Der digitale Wandel stärkt die Softwarequalitätssicherung

Wettbewerbsfähig bleiben

Gemäß World Quality Report 2015 von Capgemini/Sogeti fällt es Unternehmen schwer, mit dem rasanten Tempo der technologischen Neuerungen Schritt zu halten. Die Schnelligkeit des digitalen Wandels und der Lebenszyklen der Produkte und Dienstleistungen verstärkt den Druck auf die Softwarequalitätssicherung und unterstreicht ihre Bedeutung.

Capgemini und ihre Schwestergesellschaft Sogeti, die auf Professional Services fokussiert, haben den World Quality Report 2015 veröffentlicht. Diese Studie, die jedes Jahr in Zusammenarbeit mit HPE durchgeführt wird, analysiert in verschiedenen Ländern und Sektoren die Methoden, die Unternehmen anwenden, um die Qualität ihrer Applikationen zu prüfen und sicherzustellen. Die aktuelle Ausgabe der Studie zeigt, dass die Organisationen der Qualitätsprüfung und -sicherung (QA)[1] einen höheren Stellenwert beimessen. In der Tat erleben Organisationen, wie ihr Betrieb angesichts des hohen Tempos des digitalen Wandels durch eine steigende Zahl neuer Applikationen gestört wird. 55 Prozent der Unternehmen sehen in der „rasanten Entwicklung ihrer vielfältigen Applikationen" ihre größte Herausforderung.

Die Studie zeigt aber auch, dass die IT-Budgets, die für die Qualitätsprüfung und -sicherung bestimmt sind, im Bemühen, die Flut der neuen Applikationen zu bändigen, jedes Jahr um 9 Prozent steigen. So wird rund die Hälfte dieser Budgets (49 Prozent) für Wartungsoperationen aufgewendet, die sicherstellen, dass die Applikationen an einen professionellen Gebrauch angepasst sind. Gleichzeitig sinkt der Anteil, der für neue Transformationsinitiativen bestimmt ist, um 1 Prozent, da sich Unternehmen inzwischen tendenziell auf das Management der ständigen Entwicklung der Applikationen konzentrieren.

WEB-TIPP:
www.sogeti.de

Reibungslose Kundenerfahrung

Der digitale Wandel hat Sicherheitsfragen in den Vordergrund gerückt. So sind Sicherheitsprüfungen für die Tätigkeit zahlreicher Unternehmen unverzichtbar geworden. Auch wenn die Sicherheit, wie vorgesehen, das wichtigste Ziel der Qualitätsprüfung bleibt, erklären im Übrigen vier von fünf Unternehmen (81 Prozent), dass die Kundenerfahrung zu den wichtigsten Kriterien gehört, die bei der Softwarequalitätssicherung analysiert werden. Dies stellt eine entscheidende Veränderung für die Organisationen dar, die erkannt haben, dass das Angebot einer reibungslosen Kundenerfahrung in allen Kanälen der Kundenbeziehung immer wichtiger wird.

Laut Govind Muthukrishnan, der bei Capgemini für das Testing-Angebot zuständig ist, zeigt dieser World Quality Report, dass „es wichtig ist, sich auf das Kundenerlebnis und die Flexibilität zu konzentrieren, aber auch DevOps[2] und Agile für die Qualitätssicherung zu übernehmen. Tatsächlich stellen wir fest, dass die Unternehmen massiv in Testsysteme investieren, die Testumgebungen und Testdaten zusammenfassen. Sie müssen jedoch mehr tun, um einen integrierten und intelligenten Lebenszyklus der Qualitätssicherung umzusetzen, aus dem Synergien entstehen."

Verkürzung der Lebenszyklen und Agilität

Die Erhöhung der Ausgaben für Qualitätsprüfung und -sicherung führt zu einem Anstieg des Budgetanteils, der für

Agile und DevOps bestimmt ist. Tatsächlich geben 59 Prozent der Befragten an, dass mindestens die Hälfte der Projekte ihres Unternehmens die Grundsätze DevOps beinhaltet und 47 Prozent von ihnen virtuelle Testumgebungen einschließen. Auch wenn die Organisationen versuchen, ihre Testverfahren und -praktiken zu modernisieren, müssen sie ebenfalls die Verkürzung des Lebenszyklus von Softwareprogrammen und Applikationen bewältigen. Dies spiegelt sich in einer steigenden Nachfrage nach Testinfrastrukturen und -einrichtungen (die von 5 Prozent auf 38 Prozent im Jahr 2014 gestiegen ist). Obgleich die Ausgaben für Transformationsinitiativen um 1 Prozent zurückgegangen sind, befasst sich rund ein Drittel dieser Initiativen (29 Prozent) mit der Entwicklung von Test-Kompetenzzentren (testing centers of excellence [TCoE]) in den kommenden zwei Jahren.

Generierung neuer Funktionen

Aufgrund der Reife des Qualitätssicherungsmarktes wird diese Funktion als kritisch eingeschätzt. Da immer mehr Unternehmen Agile und DevOps anwenden, gewinnt dieser Markt an Bedeutung und Größe, was zur Schaffung neuer Arbeitsplätze führt. So entstehen neue Berufsbilder, etwa die des Ingenieurs, der auf die Prüfung von Softwareentwicklungen spezialisiert ist. Da die Softwarequalitätssicherung eine immer zentralere Rolle für die Tätigkeit in Unternehmen spielt, dürfte die Nachfrage, die mit dieser Art von Funktion verbunden ist, weiter ansteigen.

„Die Organisationen haben sich noch nie so rasch verändert wie heute, was auf technologische Umbrüche wie das Internet der Dinge, Big Data und Mobilität zurückzuführen ist," erläutert Raffi Margaliot, der bei HPE das Geschäftsfeld Application Delivery Management verantwortet. „Die Unternehmen müssen diesen Wandel unverzüglich vollziehen, um wettbewerbsfähig zu bleiben und sich an das neue gültige Modell anzupassen, da sie sonst möglicherweise zurückbleiben."

Jean-Claude Tourneur

„Tatsächlich stellen wir fest, dass die Unternehmen massiv in Testsysteme investieren, die Testumgebungen und Testdaten zusammenfassen. Sie müssen jedoch mehr tun, um einen integrierten und intelligenten Lebenszyklus der Qualitätssicherung umzusetzen, aus dem Synergien entstehen."

Govind Muthukrishnan, Senior VP, Testing GSL Leader, Capgemini Group

Anmerkungen:

(1) Für die Zwecke der Studie umfasst die Qualitätssicherung alle geplanten und systematischen Aktivitäten, die erforderlich sind, um zu bestätigen, dass eine Dienstleistung oder ein Produkt den Anforderungen entspricht.

(2) DevOps (Entwicklung und Betrieb) setzt die Logik agiler Methoden fort, indem es die tägliche Inbetriebnahme neuer Applikationsversionen erlaubt, die die Entwicklung der Unternehmensanforderungen exakt nachbilden.

Quelle: Enjeux

Weiterführende Informationen: www.it-daily.net

World Quality Report

Dier Button führt Sie in der ePaper-Version direkt zum Ziel. In der Printversion nutzen Sie bitte den QR Code.