

PointZERO®

Softwarequalität über den gesamten Systemlebenszyklus gezielt verbessern

Was ist PointZERO®?

PointZERO® ist unsere Vision für die Qualitätssicherung von Software. Die Essenz von PointZERO® ist: „Qualität von Anfang an“ - ab dem Zeitpunkt Null.

Sogeti bietet konkrete Dienstleistungen auf Basis von PointZERO® an. Hiermit sind Einsparungen in Höhe von 20% der gesamten Qualitätssicherungskosten bei steigender Softwarequalität erreichbar.

Mit PointZERO® verlagert sich der Schwerpunkt von später, analytischer Qualitätssicherung (Testen) zu (sehr) frühen Qualitätsmaßnahmen.

Weshalb PointZERO®?

Prof. Boehm wies schon in den 80ern nach, dass Qualitätskosten mit jeder Projektphase exponentiell steigen. Hinzu kommt die Tatsache, dass Qualität nicht in ein System hineingetestet werden kann.

Testen erfährt in den letzten Jahren eine starke Professionalisierung und Industrialisierung; Sogeti ist hier immer Vorreiter gewesen!

Ziel von PointZERO® ist es, weitere Qualitäts- und Kostensparpotenziale für unsere Kunden zu eröffnen. Testen als Aufgabe bleibt im Interesse aller Beteiligten bestehen, ist aber eher als letztes Sicherheitsnetz zu verstehen.

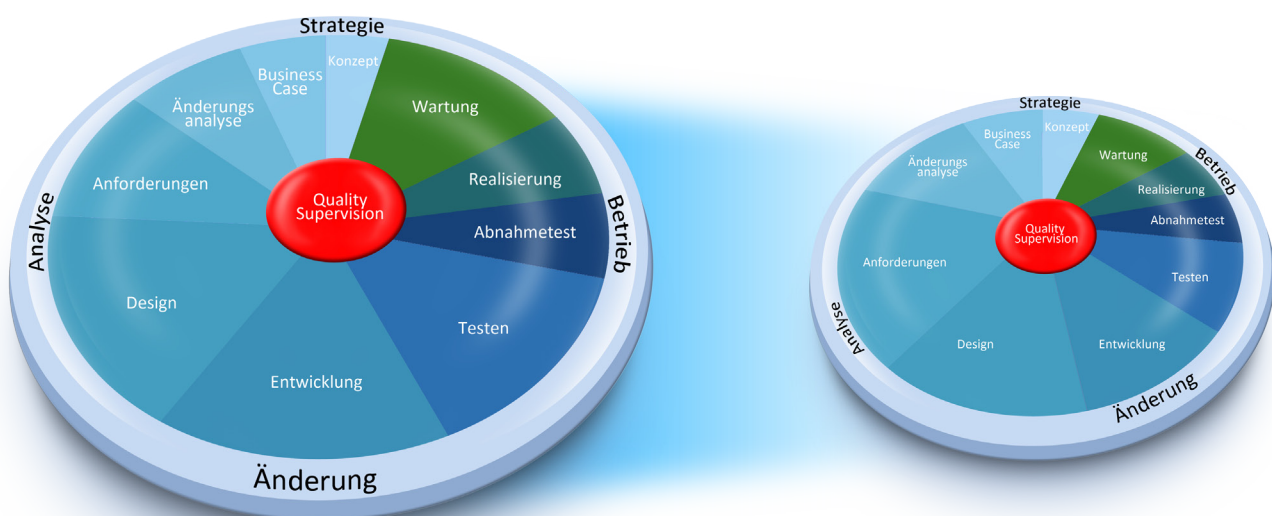


Abb. 1: Reduzierter Aufwand durch Fokussierung auf frühe Qualitätssicherung mit PointZERO®

Die PointZERO®-Prinzipien

PointZERO® folgt folgenden Prinzipien:

- Fit for purpose – Nur der Kunde legt die erforderliche Qualität fest.
- Right first time - Die „Konstruktion“ von Qualität hat Priorität.
- No faults forward – Fehler werden an der effizientesten Stelle behoben – dort wo sie entstehen.

Was sind nun konkrete PointZERO®-Dienstleistungen?

Einige Beispiele:

- Fehler-Ursachen-Analyse: Bestimmung, wo Fehler in welcher Quantität entstehen
- Modellbasiertes Testen: Testfälle aus einem Modell ableiten und direkt automatisieren
- Reviews: strukturierte Bewertung von Dokumenten
- Quality Gates: konstruktive Ergebnisübergabe in definierter Qualität
- Testprozessverbesserung: Anwendung von Best Practices des Testens sowie Industrie-Benchmarking
- Service Virtualisierung: Simulation von Umsystemen in der Testumgebung zum Zweck frühzeitiger und aussagekräftiger Tests

Der Weg zu PointZERO®

Als ersten Schritt auf dem Weg zu PointZERO® empfehlen wir eine eingehende Analyse und die gemeinsame Erstellung eines Business Case.

Unsere Buchveröffentlichung The PointZERO® vision

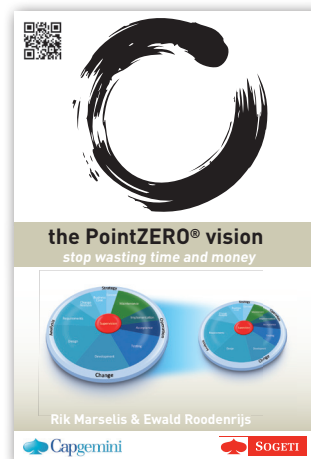


Abb. 2: the PointZERO® vision, ISBN: 9789075414554, 2012

PointZERO® ist eine eingetragene Marke der Sogeti Nederland B.V.

Sogeti Deutschland GmbH

Wanheimer Straße 68
40468 Düsseldorf
Telefon +49 211 5661-4000
Telefax +49 211 5661-4100
www.sogeti.de

Düsseldorf - Frankfurt - Hamburg - München - Stuttgart