

**Kontakt:**

*Capgemini*

*Oliver Schwarz*

*089 / 63812 234*

[\*oliver.schwarz@capgemini-sdm.com\*](mailto:oliver.schwarz@capgemini-sdm.com)

*Sogeti*

*Vincent Groener*

*0211 / 52285-0*

[\*vincent.groener@sogeti.de\*](mailto:vincent.groener@sogeti.de)

## **Capgemini und Sogeti führen erweiterte, gemeinsame Testing-Services ein und bilden so einen in der Branche führenden Testbereich**

**Innovative, geschäftsorientierte Qualitätssicherung und Testing-Services helfen Unternehmen, ihre IT-Systeme möglichst effizient zu betreiben und ihre Geschäftsziele zu erreichen.**

Berlin, 25. Februar 2010 – Capgemini und Sogeti (ein Unternehmen der Capgemini Gruppe) haben heute den Start eines erweiterten Dienstleistungsportfolios für das Software-Testing bekannt gegeben. Die Verbindung der Kapazitäten, Konzepte und Erfahrungen beider Unternehmen lässt einen in der Branche führenden Testbereich entstehen, der von weltweit über 6.400 Testexperten und weiteren 11.000 Applikationsspezialisten in mehr als 30 Ländern unterstützt wird. Die dezidierten Testing-Services von Capgemini und Sogeti bieten Best-in-Class-Testlösungen – auf Basis der bewährten Methoden, Partnerschaften und Reputation von Sogeti als einem Marktführer im Testbereich in Verbindung mit Capgeminis tiefgreifender Sektorexpertise, globaler Aufstellung und Offshore-Fähigkeiten. Capgemini und Sogeti haben darüber hinaus ein neues ‚Testing Center of Excellence‘ in Indien mit 2.100 Offshore-Testern aufgestellt.

### **Software-Testing wächst mit am schnellsten im IT-Servicemarkt**

Unternehmen sind zunehmend auf die rasche Umsetzung neuer Technologien und Applikationen angewiesen, um den Endnutzern erfolgreich neue Produkte und Dienstleistungen anbieten zu können. Software-Testing ist daher eines der am schnellsten wachsenden Segmente im IT-Servicemarkt und könnte nach Angaben der

Outsourcing-Analysten und Beratung NelsonHall bis 2013 ein Volumen von über 11,2 Mrd. \$ erreichen<sup>1</sup>.

### **Strategisches Testing senkt Kosten der Softwarepflege um bis zu 30 Prozent**

Die integrierten Testing-Services werden den Kunden auf der Basis eines bewährten und strukturierten Ansatzes für Software-Qualitätssicherung und -Testing angeboten und durch die eigene, strukturierte TMap<sup>®</sup> (Test Management Approach) Methodik der Gruppe untermauert. Die Kombination aus durchgehendem, strategischem Testing und rigoroser Testdurchführung liefert eindeutig greifbare Ergebnisse, die die Kosten der Softwareentwicklung und -pflege spürbar um bis zu 30 Prozent senken, die Time-to-Market um etwa 15 Prozent verkürzen, die Qualität verbessern und die technischen wie betrieblichen Risiken erheblich mindern.

Die angebotenen Lösungen von Capgemini und Sogeti reichen von Managed Testing Services bis zur Testausführung durch unsere Spezialisten und Test Process Improvement (unter Einsatz der TPI<sup>®</sup> und Quality Blueprint Modelle) in Zusammenarbeit mit unseren globalen Partnern HP, IBM und Microsoft.

### **„Testing Center of Excellence“ mit 2.100 Offshore-Testern in Indien**

Auf der Basis einer optimalen Kombination aus einer starken Onshore-Präsenz in Europa, Asien-Pazifik und Nordamerika und Capgeminis Rightshore<sup>®</sup>-Netzwerk für Offshore-Delivery werden Kunden Zugang zu Delivery-Teams mit tiefgreifender, sektorspezifischer Expertise haben, die sich ganz an den individuellen Geschäftstreibern der Unternehmen orientieren. Capgemini und Sogeti haben darüber hinaus ein neues ‚Testing Center of Excellence‘ in Indien mit 2.100 dezidierten Offshore-Testern eingerichtet, das unseren Kunden weltweit State-of-the-Art-Testlösungen anbietet.

Capgemini und Sogeti haben sich bereits seit mehr als 20 Jahren im Testbereich spezialisiert und haben signifikante Investitionen getätigt in Testing F&E Center in den USA, den Niederlanden und Indien. Darüber hinaus wurde eine fachlich führende Position aufgebaut, was sich beispielsweise anhand des World Quality Report (unterstützt von HP)<sup>2</sup> und zahlreichen Veröffentlichungen im Testbereich<sup>3</sup> zeigt. Beide

---

<sup>1</sup> NelsonHall Perspective: *A Revised Forecast of Specialist Software Testing Spending*, Juni 2009

<sup>2</sup> *World Quality Report, 2009*, eine umfassende Studie über Qualitätssicherung und Testing im Bereich Enterprise Application und den neuen Trends im Application Lifecycle Management (ALM), veröffentlicht von Capgemini und Sogeti zusammen mit HP.

Unternehmen haben eine ausgewiesene Erfolgsgeschichte in der Entwicklung innovativer, geschäftsorientierter Lösungen für die wachsenden Anforderungen unserer über 500 Blue-Chip Kunden aus allen Industriesektoren weltweit.

### **Logistikunternehmen Schenker setzt seit zwei Jahren auf Sogeti**

In Deutschland nutzt die Schenker AG - eine der weltweit führenden Logistikunternehmen - bereits seit mehr als zwei Jahren die Sogeti Testing Expertise. Sogeti ist bei einigen der wichtigsten Schenker IT-Projekten für die funktionalen Acceptance Tests verantwortlich, insbesondere für TANGO, das neue weltweite Luft- und Frachtmanagementsystem. TANGO ist bereits in 89 Ländern im Einsatz und wird von mehr als 4.000 Anwendern genutzt. Nach der Entwicklung der noch verbleibenden zwei von insgesamt vier funktionalen Erweiterungen wird es mehr als 30 Legacy Systeme ersetzen. Dadurch wird es ein im Business Segment bisher einmaliges Transport Management System bereitstellen. *„Auf Grund der Entwicklungsfähigkeit von Capgemini sd&m und dem Testing Service von Sogeti sind wir davon überzeugt, dass TANGO die nötige Qualität bietet, um in einem globalen System zu operieren. Dies ist für das gesamte Unternehmen von großer Bedeutung“*, so DB Schenker CIO Peter Schumann.

*„Die Unternehmen verstehen, dass Software- und Applikationsmanagement und -entwicklung genauso wichtig sind – aus der geschäftlichen wie aus der technischen Perspektive – sie bilden die Grundlage des Kernangebots eines Unternehmens und, letztlich, seiner Marke und Reputation“* erklärt Maarten Galesloot, CEO Sogeti Deutschland und verantwortlich für die Testing Services im deutschen Raum. *„Mit dem Launch unserer erweiterten Testing-Services unterstützen wir Organisationen darin, ihren Return-on-Invest bei den IT-Systemen zu maximieren. Unser bewährter, strukturierter Ansatz zum Software-Testing und zur Qualitätssicherung adressiert die Anforderungen unserer Kunden nach einem schnelleren Time-to-Market und signifikanter Kosteneffizienz.“*

Die Entwicklung dieser integrierten Fähigkeiten im Bereich Testing-Services stellt die dritte Stufe wichtiger Wachstumsinitiativen von Capgemini dar und ist Teil des „Business as Unusual“ Programm, das am 5. November 2009 vorgestellt wurde. Es wurden bereits zwei Service Lines geschaffen („Business Information Management“ und „Application Lifecycle Services“), die bis Ende März um zwei weitere Service

---

<sup>3</sup> Zu den kürzlichen Veröffentlichungen zählen: TPI® NEXT – Business Driven Test Process Improvement (2009), End-to-End Testing with TMap® NEXT (2009), TMap® NEXT Business Driven Test Management (2008), TMap® NEXT for Results-Driven Testing (2008).

Lines ergänzt werden („Infostructure Transformation Services“ und „Smart Energy Services“). Durch den koordinierten Launch dieser fünf strategischen Angebote zielt Capgemini auf zusätzliche Umsätze von 800 Millionen € in 2010.

Mehr Informationen über Capgemini and Sogetis Testing Services sind unter diesen Links online zu finden:

[www.capgemini.com/testing](http://www.capgemini.com/testing) oder [www.sogeti.com/testing](http://www.sogeti.com/testing)

### **Über Capgemini**

Capgemini, einer der weltweit führenden Dienstleister für Management- und IT-Beratung, Technologie-Services sowie Outsourcing, ermöglicht seinen Kunden den unternehmerischen Wandel durch den Einsatz von Technologien. Als Dienstleister stellt Capgemini Wissen und Fähigkeiten zur Verfügung, um seinen Kunden die notwendigen Freiräume für Wachstum und geschäftlichen Erfolg zu schaffen. Ein wesentliches Element dafür ist die besondere Form der Zusammenarbeit, genannt Collaborative Business Experience™. Über das globale Liefermodell Rightshore® arbeiten bei Capgemini die kompetentesten Mitarbeiter aus den unterschiedlichen Niederlassungen weltweit als ein Team zusammen, um für die Kunden die optimale Lösung zu erzielen.

Capgemini beschäftigt in mehr als 30 Ländern rund 90.000 Mitarbeiter und erzielte 2009 einen Umsatz von 8,4 Milliarden Euro. Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.de.capgemini.com>

*Rightshore® ist eine eingetragene Marke von Capgemini*

### **Über Sogeti**

Die Sogeti ist weltweit führend im Bereich „Testen und Qualitätssicherung von Software“ und Teil der internationalen Capgemini Gruppe. Sogeti hat sich die Verbesserung der Qualität von Softwareprojekten zum Ziel gesetzt. In 14 Ländern bietet Sogeti lokale QS-Leistungen an. 5.000 Test- und QS-Experten erbringen Leistungen on-, near- und offshore für mehr als 500 Kunden. Unser Expertenwissen drückt sich in den durch uns entwickelten QS-Methoden TMap® und TPI® aus, die praxisorientiert und im Markt international anerkannt sind. Hierzu wird von Sogeti Fachliteratur veröffentlicht. Zur Vorbereitung auf Zertifizierungstests bietet Sogeti sowohl standardisierte als auch maßgeschneiderte Trainings an.